

社團法人台灣酒與社會責任促進會 函

地 址：台北市中正區青島東路七號七樓之一

電 話：0926-187957

聯絡人：秘書 李沅珉

受文者：如正本收受者

發文日期：中華民國 115 年 05 月 19 日

發文字號：社團法人台灣酒與社會責任促進會第 1150519001 號

附件：社團法人台灣酒與社會責任促進會簡介

主旨：檢送本會酒駕防制宣導教材，敬請惠予指導並協助推廣，以共同強化交通安全意識，請查照。

說明：

- 一、社團法人台灣酒與社會責任促進會（下稱本會）係長期致力於理性飲酒推廣及產業自律促進之公益團體，持續投入酒駕防制宣導與社會溝通工作，並積極倡議業者落實自律規範，期透過正確且具科學基礎之資訊傳遞，強化民眾對酒後駕車風險之認知，並促進其自我約束與安全行為之建立。
- 二、為深化酒駕防制宣導成效，本會已規劃並完成相關科普宣導影片（https://youtu.be/e2X6TvLlml4?si=bR8YaYMiWxy_XRMb）及文宣摺頁（<https://www.tbaf.org.tw/resource>），內容涵蓋酒後不駕車、代駕、安全飲酒量、酒精單位等觀念，並以淺顯易懂之方式呈現，期有助於提升用路人交通安全意識。
- 三、鑒於 貴單位於交通安全推動及公共宣導之專業與實務經驗，前開宣導素材謹提供 貴單位及所屬單位無償使用，並懇請惠予專業指導與建議，以持續精進本會宣導內容及推動策略，強化與公共政策之連結。
- 四、另為擴大酒駕防制資訊之傳播效益，敬請 貴單位於相關交通安全宣導管道或活動中，協助推廣本會前述宣導資源，以提升整體擴散效益與民眾觸及率，俾利更多用路人建立正確觀念，共同維護道路交通安全。
- 五、如蒙 貴單位惠予指教或有進一步合作推動之建議，本會當全力配合辦理；如需相關補充資料或進一步說明，敬請隨時與本會聯繫。

正本：臺北市政府交通局、新北市政府交通局、桃園市政府交通局、台中市政府交通局、台南市政府交通局、高雄市政府交通局、基隆市政府交通處、新竹市政

交通處運輸規劃 收文:115/05/20

261150004895 2 附件隨送



府交通處、嘉義市政府交通處、宜蘭縣政府交通處、新竹縣政府交通處、苗栗縣政府交通工務處、彰化縣政府交通處、南投縣政府工務處、雲林縣政府交通工務處、嘉義縣政府交通局、屏東縣政府交通旅遊處、臺東縣政府交通及養護工程處、花蓮縣政府建設處交通科、澎湖縣政府旅遊處交通陸務科、金門縣政府交通旅遊局、連江縣政府交通旅遊局。

副本：本會



梁殷禎

理事長

社團法人 台灣酒與社會責任促進會 協會簡介

聯絡人：秘書處 李沅珉 0926-187-957



台灣酒與社會責任促進會 簡介

社團法人台灣酒與社會責任促進會 (TBAF) 成立於西元 2000 年，致力於推動酒類產業的社會責任與永續發展，倡導理性飲酒文化與商業自律，並積極串聯產、官、學界力量，共同提升社會大眾對正確酒精知識之重視，攜手打造安全、健康、進步的社會。

願景

打造健康、安全、理性的飲酒文化。

使命

透過教育倡議與跨界協作，
推動以科學為基礎的公共溝通。

宗旨

持續促進多方對話，
強化社會對理性飲酒行為之認知。

會員

DIAGEO
帝亞吉歌

EDRINGTON
TAIWAN

Moët Hennessy
TAIWAN

Pernod Ricard

WILLIAM GRANT & SONS

CVH
A Suntory Company

SUNTORY

BROWN-FORMAN



官方網站



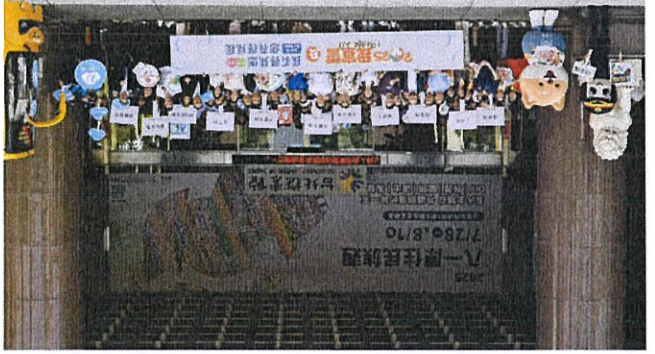
Facebook 粉專



YouTube 頻道

公部門合作實績－酒駕防制記者會

- 自2017年起連續9年推動，為全台灣規模最大、時間最長且具高度指標性的民間反酒駕公益倡議之一
- 長期與北北基桃地方政府合作，並自今年起擴大串聯中部縣市，攜手推動全國性酒駕防制行動
- 以多元創新形式推廣宣導，累計參與人次逾45萬人，有效提升社會關注與宣導成效
- 匯聚69家跨領域公私協力單位共同參與，每年創造逾5,780萬元媒體曝光效益，展現影響力



活動花絮

公部門合作實績－衛教摺頁

- 自2018年起，配合政府機關製作摺頁，以淺顯易懂方式推廣酒精相關衛教資訊，部分合作成果如下：
 - 交通部：印製酒駕防制宣導摺頁18萬份，供全台監理站酒駕講習使用。
 - 衛生福利部：製作酒癮防治宣導素材，供全台衛生單位推廣，累計發放逾7.5萬份。
 - 法務部矯正署：印製受刑人處遇及酒癮戒治文宣10萬份，供全台矯正機構使用。
 - 台北市勞動局：製作工地飲酒及含酒精提神飲料宣導文宣，供勞務教育訓練使用。



素材下載



酒精知識衛教推廣動畫影片

- 針製作動畫推廣「防範未成年飲酒」、「酒駕防制」及「酒精單位/安全飲酒量」等重要觀念，以淺顯易懂方式提升民眾認知
- 於大眾運輸站點及商圈戶外螢幕播放宣導內容，擴大群眾觸及與公益傳播效益
- 無償提供地方政府相關局處及醫療院所使用，協助第一線專業人員強化衛教推廣效能
- 透過產業教育訓練與宣導講座，提升酒類從業人員專業素養，建立「負責任侍酒」觀念

完整影片



5

商業行銷自律條文簽署記者會

- 自 2012 年起主動建立自律制度，並隨著社會環境、飲酒型態及行銷媒介的演變，持續檢視並回應新興的管理挑戰。
- 獲國內外酒類品牌共 14 家業者簽署，包含台灣菸酒、金門酒廠、馬祖酒廠等指標性本土企業。
- 記者會邀集通路業者、媒體公會、外僑商會等，共同響應以消費者安全與公共利益為核心價值。
- 在既有自律基礎上持續深化責任與承諾，2024 年全新改版商業行銷自律條文內容，致力建構安全、理性且成熟的飲酒文化。



活動花絮



6